La Fundación Dental Española y Dentaid sellan una alianza para promover la antisepsia en la clínica dental

Madrid, 19 de marzo de 2026. La Fundación Dental Española (FDE) y Dentaid han firmado un acuerdo de colaboración que se inicia con la promoción de la importancia de la antisepsia previa a los tratamientos odontológicos.

Esta alianza, formalizada por el Dr. Óscar Castro Reino, presidente de la FDE, y el Dr. Manel Vera Vinardell, CEO de Dentaid, ha puesto el foco en el **control de la contaminación cruzada como pilares esenciales de la seguridad en la clínica dental**. El uso de colutorios bucales previos a la realización de procedimientos odontológicos protege a profesionales y pacientes al reducir de manera significativa la carga bacteriana en aerosoles y las superficies orales.

En virtud de este acuerdo, ambas entidades inician su colaboración con la celebración de un evento que posteriormente será retransmitido en formato webinar, de carácter formativo, científico y divulgativo que contará con la presencia de tres expertos para la formación de profesionales sanitarios. El título de dicho evento será "Antisepsia pretratamiento: garantía de seguridad en la clínica dental". Una vez celebrado el encuentro, se hará público su contenido tanto en la web de la FDE como en las redes sociales de ambas entidades y en la revista Dentistas, la publicación oficial del Consejo General de Dentistas de España, que se envía de manera física a 28.000 profesionales.

En palabras del **Dr. Óscar Castro**, "*la firma de este acuerdo con Dentaid representa un paso firme en nuestro compromiso con la excelencia asistencial y la seguridad del paciente. A menudo, vemos en las redes sociales cómo se difunden remedios caseros milagrosos o prácticas sin ninguna base científica que ponen en riesgo la salud bucodental de la población. Por eso es imperativo que las instituciones y la industria lideremos la lucha contra los bulos y la desinformación*".

En opinión de **Dr. Manel Vera**, "*la mejor forma de contribuir a mejorar la salud bucal de las personas es generar conocimiento científico y poder trasladarlo a la práctica clínica*". En este sentido, el Dr. Vera asegura que "*esta colaboración entre el Consejo General de Dentistas y Dentaid permite trabajar juntos para trasladar a los profesionales de la odontología información rigurosa basada en la evidencia, promover buenas prácticas y seguir elevando los estándares de seguridad en la consulta clínica de España*".

**Pie de foto de grupo:* *De izq. a dcha: Francisco García, vicepresidente de la FDE; Manel Vera, CEO de Dentaid; Óscar Castro, presidente de la FDE; Gabriela Bacchini, Medical Director Dentaid Research Center; Julio Gión, Director General Dentaid España.*

Fundación Dental Española

La Fundación Dental Española (FDE) es la fundación del Consejo General de Dentistas de España.
Nace en 1997 con el objeto de promover la salud bucodental de todos los españoles, así como fomentar y desarrollar iniciativas encaminadas a conseguir una óptima salud bucodental en todos los sectores de la población.
La FDE asume la Responsabilidad Social Corporativa de todos los dentistas españoles y su actividad se estructura en torno a 3 grandes pilares: la promoción de la salud oral a la población española con el objetivo de proporcionar información útil y de calidad sobre los cuidados orales; la formación continuada, dirigida a todos los dentistas a fin de colaborar en unos mayores y mejores niveles de conocimientos y habilidades; y la solidaridad, dirigida hacia los que más la necesitan, ayudándoles a aumentar su accesibilidad a los cuidados bucodentales.
Nuestra fundación no tiene ánimo de lucro y todos los ingresos que genera se reinvierten en incrementar y mejorar todas estas acciones.

Dentaid

Compañía con un propósito claro: promover y mejorar la salud bucal de las personas durante toda su vida a través de la investigación, la divulgación y el desarrollo de productos innovadores. El Dentaid Research Center es el centro privado de investigación en salud bucal situado en Barcelona (España) y desde el que se genera conocimiento, se comparte con los profesionales y se aplica a soluciones de salud bucal avaladas por la ciencia. Con marcas como Vitis®, Interprox®, Perio·Aid® o PHB®, Dentaid llega a más de 50 países. #OralHealthBetterLife